

## PLA DE PROMOCIÓ INTERNACIONAL 2011

The screenshot shows the Plametall.cat website interface. At the top, there's a navigation menu with 'SERVEIS', 'PLA DE PROMOCIÓ', 'DOCUMENTACIÓ D'ACCIONS', and 'CONTACTE'. Below the menu, the main heading is 'SERVEI DE PROMOCIÓ INTERNACIONAL DEL SECTOR METALL'. To the right, there's a 'CALENDARI D'ACCIONS' section for 'MARÇ 2011'. Below the calendar, there's a 'DESCÀRREGA D'INFORMACIÓ FORMAT PDF' button and a 'FORMULARIS D'INSCRIPCIÓ' section with buttons for 'Missions', 'Missions inverses', 'Jornades', 'Fires', and 'Grups d'Exportació'. A 'PLA 2011 CONSULTAR' button is also visible.

CALENDARI D'ACCIONS  
AGENDA PLAMETALL.CAT

DL	DM	DC	DJ	DV	DS	DG
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Legend:   
■ Dia actual   
■ Dia amb activitat

Calendari del Plametall amb les dates assenyalades de les diferents accions

Presentem un avanç del **Pla de Promoció Internacional per al sector metal·lúrgic 2011**, que inclou les següents accions:

- **Missions comercials: directes, inverses i de compradors**
- **Visites agrupades a fires internacionals**
- **Participacions agrupades a fires internacionals**
- **Grups d'exportació: en origen, en destí i unitats aprovisionament**

A les accions esmentades a continuació caldrà sumar les accions pròpies del Pla per a la Internacionalització del sector Metall, que en aquests moments està en fase de negociació amb ACCIÓ i que properament els concretarem.

Aquestes accions es portaran a terme amb l'ajut d' ACCIÓ.

### MISSIONS COMERCIALS

Missions en què l'Entitat acompanya a empreses catalanes del sector del metall a visitar possibles clients, agents, distribuïdors o proveïdors en diversos països. S'ofereixen els següents serveis:

- Preparació d'agenda d'entrevistes amb empreses del país de destí, d'acord amb les necessitats de cada empresa.
- Ajut econòmic d'una borsa de viatge per empresa amb el suport d'ACCIÓ, que varia en funció de cada país.
- Informació i assessorament sobre el mercat de destí i les possibilitats reals de negoci per a cada empresa.
- Acompanyament per part del personal de l'Entitat durant tot el viatge.
- Recerca de les millors condicions de desplaçament i allotjament.

## VISITA AGRUPADA A FIRES INTERNACIONALS

Viatges en què l'Entitat acompanya a les empreses a visitar les fires internacionals del sector, per tal d'afavorir la seva competitivitat i internacionalització. Serveis que s'ofereixen:

- Preparació d'agenda d'entrevistes amb empreses exposidores al saló, d'acord amb les necessitats de cada empresa.
- Tramitació d'un ajut econòmic dins del programa CERIT d'ACC1Ó, que inclou una borsa de viatge per empresa.
- Informació i assessorament sobre el saló i les possibilitats reals de negoci per a cada empresa.
- Adquisició d'entrades a preus reduïts.
- Acompanyament per part del personal de l'Entitat durant tot el viatge.
- Recerca de les millors condicions de desplaçament i allotjament, amb recollida i tornada dels participants al seu domicili particular.

## PARTICIPACIÓ AGRUPADA EN FIRES INTERNACIONALS

Es pretén facilitar a les empreses la possibilitat d'exposar a les principals fires internacionals, a un cost reduït, i amb el recolzament de l'Entitat en els aspectes logístics, promoció i atenció del stand. Serveis que s'ofereixen:

- Contractació d'un stand compartit per a que les empreses disposin d'un espai propi per presentar-se a través de panells, catàlegs i mostres dels seus productes.
- Tramitació d'ajuts per al lloguer de l'espai i la decoració de l'stand.
- Intermediació amb l'entitat firal per resoldre temes de contractació d'espai, ubicació, decoració, etc.
- Atenció permanent de visitants durant tota la durada de la fira a l'stand conjunt.
- Acompanyament per part del personal de l'Entitat durant tot el viatge
- Recerca de les millors condicions de desplaçament i allotjament.

## MISSIONS DE COMPRADORS

Missions en què l'Entitat acompanya a empreses catalanes del sector del metall a visitar possibles proveïdors, ajuda a seleccionar socis locals o a realitzar estudis sobre possibles inversions productives o comercials. La realització de missions de compradors té com a objectius prioritaris millorar la competitivitat de les empreses associades mitjançant l'optimització de la gestió de compres. Serveis que s'ofereixen:

- Preparació d'agenda d'entrevistes amb empreses del país de destí, d'acord amb les necessitats de cada empresa.
- Ajut econòmic d'una borsa de viatge per empresa amb el suport d'ACC1Ó, que varia en funció de cada país.
- Informació i assessorament sobre el mercat de destí i les possibilitats reals de negoci per a cada empresa.
- Acompanyament per part del personal de l'Entitat durant tot el viatge i de traductors i/o guies durant les entrevistes a realitzar.
- Recerca de les millors condicions de desplaçament i allotjament.

## MISSIONS INVERSES

Missions en què l'Entitat convida a empreses del país seleccionat a desplaçar-se a casa nostra per tal d'entrevistar-se amb empreses associades. El contacte directe amb possibles clients es realitzarà en els locals de les empreses associades i permetrà, d'aquesta manera, donar a conèixer l'oferta de productes de les empreses catalanes sense haver de desplaçar-se al país dels possibles clients.

- Preparació d'agenda d'entrevistes amb les empreses associades, d'acord amb les necessitats de cada empresa.
- Selecció de les empreses del país escollit que es desplacin a casa nostra d'acord amb els perfils sol·licitats.
- Tramitació dels ajuts econòmics que atorga ACC1Ó per aquestes accions.
- Acompanyament de les empreses que es desplacin i coordinació dels serveis de traducció si fos necessari.

**Adjuntem en aquest escrit un resum del pla de promoció 2011, que podeu consultar en versió complerta a l' URL: [www.plametail.cat](http://www.plametail.cat)**

Per a qualsevol informació addicional : [info@plametail.cat](mailto:info@plametail.cat)

## PLA DE PROMOCIÓ 2011

### MISSIONS COMERCIALS

País / Països	Data prevista
XINA	del 6 al 11/03/2011
VIETNAM I TAILÀNDIA	del 21 al 25/03/2011
RÚSSIA	del 4 al 7/04/2011
BRASIL	del 9 al 12/05/2011
DUBAI I IRAN	del 20 al 26/05/2011
MARROC	del 20 al 23/06/2011
ANGOLA I SUD-ÀFRICA	del 4 al 8/07/2011
TURQUIA	del 26 al 29/09/2011
MÈXIC	del 3 al 6/10/2011
ÍNDIA	del 24 al 28/10/2011
ARGENTINA I XILE	del 7 al 11/11/2011
XINA	del 21 al 25/11/2011

### PARTICIPACIÓ AGRUPADA EN FIRES INTERNACIONALS

Fira	Data	Ciutat - País
HANNOVER MESSE	4 al 8/04/11	Hannover - ALEMANYA
INDUSTRIE	5 al 8/04/11	Lió - FRANÇA
AUTOMECHANIKA	7 al 10/04/11	Istanbul - TURQUIA
DJAZAGRO	11 al 14/04/11	Alger - ALGERIA
SISTEP MIDEST	17 al 20/05/11	Casablanca - MARROC
AUTOMECHANIKA	7 al 9/06/11	Dubai - EMIRATS
METALFORUM	14 al 17/06/11	Poznan - POLÒNIA
EQUIPAUTO	11 al 15/10/11	Paris - FRANÇA
ECARTEC	18 al 20/10/11	Munic - ALEMANYA
ELMIA	8 al 11/11/11	Jönköping - SUÈCIA
MIDEST	15 al 18/11/11	Paris - FRANÇA

### VISITA AGRUPADA A FIRES INTERNACIONALS

Fira	Data	Ciutat - País
AUTOMECHANIKA	17 al 19/02/11	Sr. Petersburg - RÚSSIA
CEBIT	2 al 4/03/11	Hannover - ALEMANYA
BLECH RÚSSIA	15 al 17/03/11	St. Petersburg - RÚSSIA
ISH	15 i 16/03/11	Frankfurt - ALEMANYA
HANNOVER	4 i 5/04/11	Hannover - ALEMANYA
MOSBUILD	4 al 7/04/11	Moscou - RÚSSIA
INDUSTRIE	7 i 8/04/11	Lió - FRANÇA
CIMT BEIJING	12 i 14/04/11	Pequín - XINA
INTERPACK	16 i 17/05/11	Düsseldorf - ALEMANYA
AUTOPROMOTEC	25 i 26/05/11	Bolònia - ITÀLIA
SUBCOM	7 i 8/06/2011	Birmingham - REGNE UNIT
INTERSOLAR	9 i 10/06/11	Munic - ALEMANYA
PROPAK ASIA	15 al 17/06/11	Bangkok - TAILÀNDIA
EMO	22 i 23/09/11	Hannover - ALEMANYA
CUMBRE	28/09/11	Bilbao
EQUIP AUTO	13 i 14/10/11	Paris - FRANÇA
CANTON FAIR	16 al 20/10/11	Canton - XINA
BATIMAT	10 i 11/11/11	Paris - FRANÇA
MIDEST	15 i 16/11/11	Paris - FRANÇA
EUROMOLD	1 i 2/12/11	Frankfurt - ALEMANYA

### MISSIONS INVERSES

País / Països	Data prevista
BAVIERA AUTOMOCIÓ	17 i 18/03/2011
DINAMARCA	29 i 30/11/2011
TUNÍSIA	12 i 13/07/2011

### MISSIONS DE COMPRADORS

País / Països	Data prevista
XINA	del 27 al 30/06/2011

**UNITATS D'APROVISIONAMENT:** L'objectiu és millorar el mix d'aprovisionament de les empreses del sector. Es posarà al servei de les empreses la identificació d'estructures d'aprovisionament en aquelles fases del procés productiu en les que la seva optimització pugui contribuir decisivament a la millora de competitivitat de l'empresa, salvaguardant, en tot cas, els interessos del sector.

**GRUPS D'EXPORTACIÓ EN ORIGIN:** Incrementar la diversificació de mercats mitjançant tècniques de promoció i comercialització amb un centre d'operacions ubicat a Catalunya. Fomentar la creació de grups d'empreses que puguin compartir despeses.

**GRUPS D'EXPORTACIÓ EN DESTÍ:** Pretén potenciar la creació d'agrupacions d'empreses que es plantegin la introducció conjunta dels seus productes o serveis en un determinat mercat a través de la contractació conjunta dels serveis de comercialització en el país de destí.

**ALTRES ACCIONS:** Catàleg del Metall <http://www.inter-metall.es>, Info-Metall, aules temàtiques, jornades informatives i de sensibilització.