

PERSPECTIVA GLOBAL D'UNA PIME EN TEMPS DIFICILS

DIA 28 d'abril de 2010
HORA de 09:00 a 13:30
LLOC UEP Av. Barcelona , 89 3pl
Preu socis 90 € + iva
Preus no socis 120 €+ iva

Una visió global de la seva companyia és el que es necessita en aquests moments difícils per mantenir el rumb i modificar-lo si és necessari , fer una diagnosi del moment actual i preparar-se per l'escenari futur ha de ser un del objectius estratègics de qualsevol PIME.

Professors de l' IESE compartiran amb tots vostès les claus per sortir enfortits de la crisi en àmbits estratègics de les seves empreses com són el lideratge, l'econòmic financer i el màrqueting.

Mòdul I. "El nou lideratge: claus per a obtenir el millor equip en situacions límit" Alfonso M Viñuela. BSBA per ICFE University of South Carolina, Diplomata en Direcció de Màrqueting pel ISM, Diplomata en Relacions Públiques per EADA. Professor col.laborador de CJ Continua.Ha estat responsable de màrqueting i comunicació de Baqueira/Beret, Hoteles i Multipropiedad (Corporación Banesto), Oro Vivo i de les agències de publicitat ABM i MAV&CO de la que va ser director general associat. Col.legiat nº 1.062 del Col.legi Oficial de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya

Mòdul II. "Anàlisi i Diagnosi Econòmic Financera; Estratègies a seguir en moments difícils "

Javier Ornia Llicenciat en Administració i Direcció d'Empreses per ESADE. Especialtzació en Finances (Strumentti Derivatti y Corporate Banking) per a la Universitat Luigi Bocconi, Milà. MBA per ESADE. International Faculty Development Program IFPD pel IESE. Professor del Dept. de Control i Direcció Financera i Director Tècnic de CJ Continua. Experiència en marketing de gran consum i consultoria. A més ha estat fundador i promotor de iniciatives empresarials que en la actualitat lidera.

Mòdul III "Tècniques de vendes amb visió i perspectiva en moments turbulents"

Felipe Botaya BSBA per ICFE University of South Carolina, MBA per IESME, Màster en Direcció de Màrqueting per ESADE. Doctorando. Professor col.laborador d'IESE Business School, EADA, UPC, UB, EUNCET, Camp Joliu Formació Continuada. Ha treballat com a Director de Màrqueting de Moulinex, Grundig i Nutrexp. Product Manager Senior de Bimbo, Pepsico i Agrolimen, autor de llibres de màrqueting i articulista de diverses revistes d'escoles de negocis

Per gentilesa de **Petromiralles** hi haurà una sortida en globus aeroestàtic gratuïta pels 10 primers inscrits. Per inscriure's, www.uepenedes.com o **93 892 54 04**